

INFORME DE PROGRESO 2021



Pacto Mundial
Red Española



NUZOA

Más cerca, para llegar lejos



Esta es nuestra primera Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Tabla de contenido

01 CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO	4
02 SOBRE NUZOA	6
03 METODOLOGÍA.....	11
04 ANÁLISIS	13
CLIENTES	15
PLANTILLA.....	18
MEDIOAMBIENTE	25
COMUNIDAD	32
SOCIOS	34
ANEXO CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS	35

01 CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Madrid, a 04 de julio de 2022



Muy señores nuestros:

Me complace comunicarles que el Grupo Nuzoa apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de **RENOVAR** nuestro compromiso y apoyar y desarrollar estos principios dentro de nuestro ámbito de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los mas amplios del Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Grupo Nuzoa, comunicará claramente este compromiso a todas las partes interesadas.

Enviamos el Informe de Seguimiento a fin de cumplir con el objetivo de Pacto Mundial de envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describe las acciones y esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas.

Desde nuestra adhesión, estamos trabajando en la implantación de las RSC en toda la compañía, haciendo de los diez principios del Pacto Mundial el objetivo a seguir y por tanto nos comprometemos a reportar el progreso del mismo tal y como indica la política de CoP del Pacto Mundial.

Un cordial saludo


Ramón Esteban
Director General

02 **SOBRE NUZOA**



Nuzoa, es un líder nacional en distribución de productos veterinarios y servicios de valor añadido.

Quiénes somos

En Nuzoa Animal Health S.L. queremos ser el socio de confianza que impulsa el negocio de los veterinarios en el ecosistema de la salud animal.

Trabajamos con todas las marcas líderes del sector, contando con un catálogo de productos con más de 13.000 referencias, que nos permite ofrecer a los veterinarios la posibilidad de cubrir todas sus necesidades en productos farmacológicos, equipamiento, fungibles y alimentación, permitiendo centralizar todas sus compras y agilizando, así, este proceso.

Nuestro propósito «Más cerca, para llegar lejos» refuerza el mensaje que queremos transmitir, acompañar a nuestros clientes para avanzar hacia el futuro.

En 2021, las empresas que formaban parte del grupo Nuzoa Animal Health S.L. eran Noroeste Veterinaria S.L. (Norvet, en Lugo), Sergave S.L. (Ourense), Nuzoa Norte (Maípe Comercial S.L. y Goiko 2000 S.L. en Bizkaia, y Comercial Veterinaria Llanera S.L. en Asturias), Farma Vet Balear S.L. (Mallorca), y Elasa S.A (Segovia).



Qué hacemos

<p>Más cerca que nunca para llegar más lejos</p>  <p>Distribución</p> <p>Damos respuesta rápida y eficaz en la gestión y envío de productos desde nuestros 4 almacenes en: Segovia, con cobertura nacional, Lugo, Asturias y Bizkaia.</p>	<p>Unidos por la salud animal</p>  <p>Productos Veterinarios</p> <p>Más de 13.000 referencias en productos farmacológicos, equipamiento, fungibles y alimentación, cubriendo todas las necesidades de veterinarios y ganaderos.</p>	<p>Mirando hacia el futuro desde la experiencia</p>  <p>Servicios de Valor Añadido</p> <p>Un espacio en el que se ofrece servicio, formación y valor a la profesión veterinaria. Conocimiento, innovación y experiencia al servicio de la salud animal.</p>
--	--	--

Qué distribuimos

<p>Farmacológicos</p>  <p>Colaboramos con todos los laboratorios farmacológicos. Disponemos de medicamentos y otros productos nutricionales para la salud y el bienestar animal.</p>	<p>Alimentación</p>  <p>Disponemos de un amplio catálogo que incluyen las marcas líderes en alimentación para mascotas.</p>	<p>Consumibles</p>  <p>Contamos con la selección más amplia de consumibles del mercado y de las mejores marcas. Más de 2000 referencias a su disposición.</p>	<p>Equipamiento</p>  <p>Colaboramos con empresas punteras y reconocidas internacionalmente en la fabricación de equipos. Sin olvidar la formación del personal que va a usarlos y el servicio postventa.</p>
--	---	--	--

Nuestros valores

			
Cercanía	Innovación	Impulso	Avance
Construyendo relaciones basadas en la confianza.	Ofreciendo soluciones de valor añadido.	Ayudando a los veterinarios a alcanzar sus objetivos.	Impactando de manera positiva en la salud animal.

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos

Queremos hacer mención y declarar expresamente en este Informe de Progreso nuestro compromiso por el respeto y apoyo de los Derechos Humanos, así como por evitar y erradicar cualquier situación o acción que represente un riesgo de vulneración de los Derechos Humanos a lo largo de nuestra cadena de valor y en relación a cualquiera de nuestros grupos de interés.

03 **METODOLOGÍA**

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

Para elaborar este Informe de Progreso hemos desarrollado los siguientes pasos:

- Seleccionar los grupos de interés más relevantes de la entidad.
- Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
- Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

04ANÁLISIS

DERECHOS
HUMANOS

NORMAS
LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



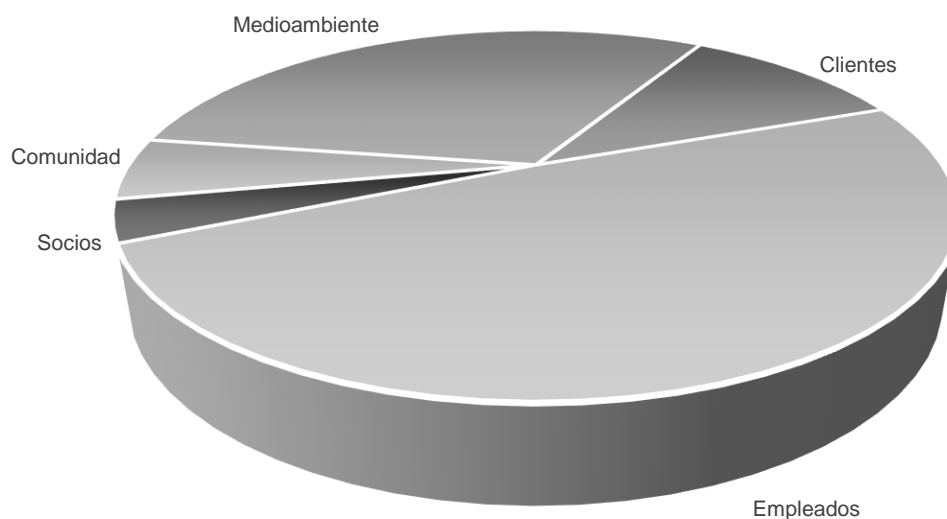
4
Temáticas
contempladas

5
Temáticas
contempladas

6
Temáticas
contempladas

3
Temáticas
contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



CLIENTES

Trabajar con nuestros clientes es básico para mejorar nuestro desempeño en sostenibilidad y responsabilidad social. Sabemos que debemos inspirar con nuestro ejemplo, al tiempo que buscamos soluciones compartidas que hagan frente a los retos sociales y medioambientales de nuestro modelo de negocio.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Uno de los aspectos más importantes en los que está trabajando Nuzoa es en la consolidación de envíos al cliente. Lo que se pretende es que todos los pedidos realizados en un día se puedan consolidar en un único envío con la disminución de recursos necesarios que eso implica: menos packaging y menos emisiones derivadas del transporte.

Comunicación interna y externa - Acción/Proyecto

Nuestro departamento comercial, logístico e IT han trabajado (y siguen haciéndolo) en la consolidación de los pedidos. Para ello se hizo una campaña informativa vía mail a los clientes, y se reforzó el mensaje en las visitas comerciales. El objetivo es que los clientes intenten hacer el menor número de pedidos diarios. Sabemos que no siempre es fácil, porque surgen necesidades de última hora. Por eso, nuestro departamento de logística e IT

siguen trabajando en mejorar las soluciones técnicas.

Canales de comunicación - Acción /Proyecto

Enviamos mensualmente a nuestros clientes la revista Nuzoa. En todos los números dedicamos una página a la sostenibilidad, en la que explicamos qué proyectos tenemos en marcha, y hacemos conocedores a nuestra clientela de las iniciativas en las que pueden tomar parte de manera activa. En 2021 hicimos diez publicaciones.



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

La confidencialidad de los datos de nuestra clientela es muy importante para Nuzoa. Y por tanto, estos se tratan y utilizan conforme al marco global que establece el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y a la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI) en lo relativo a la página web y las comunicaciones digitales. El departamento comercial tiene un sistema interno de control y ninguna persona puede dar datos a terceras partes de manera unilateral. Solo se permite por conductos oficiales y para clientes que tienen marcada la aceptación de cesión.

Políticas Internas de Gestión - Política	Acción	/	Proyecto
---	---------------	----------	-----------------

Cumplimos con de la normativa vigente relacionada con la LOPD.

La política de protección de datos se comunica de manera interna al personal de la red comercial y personal de atención al cliente que tiene acceso a la información.

Comunicación interna y externa -



Información transparente a clientela

Nuzoa es una empresa transparente con su clientela. Toda la información relacionada con cada contrato está en el área privada de nuestra web. De esta manera, cada cliente puede acceder a su información, ver cómo se conforman sus precios, pedidos, etc. Adicionalmente, nuestra red comercial visita periódicamente a los clientes que tiene asignados para dar el soporte necesario, y comunicar de manera transparente cualquier aspecto relacionado con Nuzoa, su contrato, o con las incidencias que pudiera haber.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto	
---	--

En caso de que surjan incidencias con algún pedido, al cliente se le proporciona la mayor cantidad de

información posible de forma transparente, utilizando los recursos que nos proporciona la empresa de transporte que haga el servicio.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Somos plenamente conscientes de que el cliente, sobre todo, tiene que tener claro cómo compra. En el área privada de la página web figuran los precios, los descuentos, las facturas, abonos... Por eso, en la experiencia de compra, el cliente tiene toda la cascada de precios a los que

compra, y los descuentos que se le aplican en cada caso.



PLANTILLA

Nuzoa es una organización de personas. Somos conscientes de que el año 2021 ha sido un año de muchos cambios, derivados de nuestro proceso de crecimiento empresarial y de consolidación. Estamos en plena transición e integración bajo la misma marca de varias empresas de geografías diversas, tamaño, sistemas de gestión. El punto de partida de cada una de ellas es distinto, como lo es el de cada persona. Por eso nuestra prioridad en 2021 fue entender el conjunto de empresas para establecer las bases de una organización común, dando respuesta a los miedos e inquietudes que procesos de integración como el nuestro despiertan en cada persona.

Ambiente laboral



Somos conscientes de la preocupación y de los nuevos retos que supone la integración a las personas que forman parte de nuestras empresas. Por eso, departamento de RRHH estuvo trabajando durante el año 2021 en la elaboración de un Plan de Recursos Humanos basado en la experiencia de empleado/a, de manera integral, desde fase de selección hasta fase de salida.

Política de RRHH - Política

Dentro de la política de RRHH que está en fase de diseño y elaboración, se contempla la evaluación del clima laboral de toda la organización. En 2021 se trabajó en esta política, si bien su aprobación definitiva se espera para este año 2022.

Reuniones de equipo – Acción / Proyecto

Para entender la situación personal de cada una de las personas de la organización en esta transición, el departamento de recursos humanos ha realizado visitas a sedes,

reuniones individuales, y ha dedicado un gran esfuerzo de asesoramiento para estar cerca de las personas. Y lo ha complementado con comunicación corporativa.

Kit formativo de bienvenida – Acción / Proyecto

A cada persona que se ha incorporado a la organización se le ha entregado un kit de bienvenida con un detalle de la empresa y se le ha facilitado el acceso a la documentación vigente de obligado cumplimiento interno (prevención de

riesgos laborales, plan de igualdad, etc.).

Objetivos marcados para la temática

Consideramos prioritario establecer un sistema para evaluar el clima laboral de la organización de manera homogénea en todas las empresas del grupo. Estamos ya trabajando en ello, y por eso, nos marcamos como objetivo tenerlo en marcha y plenamente operativo en un máximo de dos años.

Evaluación de desempeño a empleados/as



El departamento de RRHH estuvo trabajando durante el año 2021 en la elaboración del Plan de Recursos Humanos. Uno de los aspectos clave es la homogenización de la evaluación de desempeño, algo que se hizo de manera aislada en alguna de las empresas del grupo el año pasado.

Política de RRHH - Política

Dentro de la política de RRHH que está en fase de diseño y elaboración, se contempla la evaluación del desempeño de toda la plantilla. En 2021 se trabajó en esta política, si bien su aprobación definitiva se espera para este año 2022.

Estandarización de procesos de evaluación de desempeño - Acción / Proyecto

El departamento de Recursos Humanos está trabajando en la homogenización de la evaluación del desempeño de la plantilla. Hasta el momento, cada empresa del grupo o departamento establecía el sistema

mediante el que evaluaba a su plantilla.

Implantación de sistemas informáticos para facilitar el proceso - Acción / Proyecto

Durante 2021 se trabajó en un sistema de información integrado en todas las empresas del grupo que faciliten el proceso y permitan la comparación de información.

Encuestas de evaluación de desempeño - Herramienta de Seguimiento

En 2021 fueron habituales en algunas empresas o departamentos las reuniones individuales entre la dirección del área y el personal del mismo. Al inicio del año se

plantearon unos objetivos, que fueron revisados al final del ejercicio, dando el feedback correspondiente.

Objetivos marcados para la temática

En Nuzoa consideramos prioritario establecer un sistema común a todas las empresas del grupo que permita la medición de desempeño de manera homogénea en toda la organización. Por eso, nos marcamos como objetivo tenerlo funcionando en un máximo de dos años.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



La salud de las personas que trabajan en Nuzoa nos importa mucho. Sabemos, además, que parte de las actividades de nuestra cadena de valor en los centros logísticos, requieren de un esfuerzo físico por parte de nuestra plantilla, lo que se puede traducir en lesiones y accidentes de trabajo. En este sentido, uno de los focos principales de actuación durante 2021 ha sido la mejora ergonómica en almacén.

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Existe una política de PRL en cada una de las empresas del grupo Nuzoa, de obligado cumplimiento para todas las personas de la organización.

Ergonomía en el trabajo – Acción / Proyecto

En el departamento de Logística, dentro de la Dirección de Operaciones, se trabaja diariamente en mejora de la ergonomía en almacén. Algunas de las acciones concretas han sido:

- Robotización parcial para evitar las tareas físicamente más demandantes.



- Rotación de puestos de trabajo y adecuación de labores en función de las características biométricas del personal, y el estado físico puntual. La rotación de puestos se hace sobre la planificación diaria que se realiza sobre el portal de pedidos.

Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo – Acción / Proyecto

Se han robotizado y automatizado algunos procesos de Almacén para disminuir las tareas que demandan la carga de pesos más altos (especialmente sacos de pienso animal). Para ello se han instalado máquinas de preparación de pedidos, de retractilado, etc.

Canales de comunicación – Acción / Proyecto

En Almacén realizamos reuniones diarias tipo briefing entre las personas responsables y sus equipos. De esta manera se intercambia de manera directa información sobre las necesidades del día, la designación de puestos conforme a la carga de trabajo, y se pueden proponer mejoras operativas que mejoren la seguridad de las operaciones.

Indicadores de accidentabilidad laboral – Indicador de Seguimiento

En 2021 registramos 10 accidentes laborales, todos ellos catalogados como leves, y que en el 90% requirieron bajas muy cortas, de uno o dos días.

Conciliación familiar y laboral



En Nuzoa estamos trabajando en la racionalización de los horarios de trabajo y la homogenización en las diferentes empresas que conforman la organización. En cualquier caso, sabemos que hay diferencias dependiendo de las funciones de los distintos departamentos.

Política de RRHH - Política

La política de RRHH que durante 2021 estuvo en fase de diseño y elaboración, recomienda a los distintos departamentos que, en la medida de lo posible reduzcan el tiempo de comida a mediodía a una

hora en lugar de dos, como era costumbre en alguna de las empresas del grupo y departamentos.

Medidas de conciliación (horario flexible, teletrabajo, etc.) – Acción / Proyecto

Dentro de las acciones de racionalización de los horarios, estamos en fase de implementación de un horario de atención continuado en dos turnos, de manera que se mejore la conciliación personal en el departamento de atención a la clientela.

Organización del tiempo de trabajo – Acción / Proyecto

Los distintos departamentos articulan la fórmula en la que es más factible obtener una mejor conciliación personal. En este sentido destaca el caso del departamento comercial, cuyas personas integrantes pueden ajustar individualmente sus horarios de trabajo para cumplir con su cometido.

Igualdad de género



En Nuzoa queremos promover el talento, independientemente del género, edad, origen, etc. Sin embargo, reconocemos que debemos cuidar, contribuir, y visibilizar especialmente el talento femenino adoptando una serie de acciones especiales.

Plan de Igualdad – Política

Dentro de las empresas que componen el grupo Nuzoa solo ELASA está obligada a disponer del Plan de Igualdad por número de personas trabajadoras. Durante 2021 se elaboró dicho plan, el cual fue aprobado en el primer trimestre de 2022 por parte de la Dirección.

Medidas adoptadas para promover el empleo – Acción / Proyecto

El grupo Nuzoa tiene especial cuidado en todas las actividades de la fase de contratación. Por eso, se vigila la utilización de lenguaje

inclusivo en las ofertas de trabajo, en la descripción de los puestos y los atributos de las personas que se requieren.

Indicadores de contratación - Indicador de Seguimiento

En 2021 se contrataron 26 mujeres, lo que suponen el 36% de las nuevas incorporaciones. Si descontamos las altas en Almacén (departamento en el que comúnmente se produce segregación horizontal), las contrataciones de mujeres en Nuzoa alcanzan el 48%, esto es 19 mujeres frente a 21 hombres.

Oportunidades para jóvenes con talento

Buscamos talento joven con vistas a que pueda desarrollar una carrera profesional durante muchos años a nuestro lado. En 2021 incorporamos varias personas recién tituladas al departamento de IT.

Indicadores de contratación - Indicador de Seguimiento

En 2021 incorporamos a 32 personas menores de 30 años al

grupo empresarial, lo cual supone casi el 45% de las 72 personas contratadas.



Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

En el Grupo Nuzoa somos conscientes de que la mejora de nuestro desempeño en cuestiones medioambientales requiere el compromiso de nuestra plantilla en todos los eslabones de creación de valor. Por eso impulsamos de manera proactiva la sensibilización de todas las personas que forman parte de la organización.



Política de Reciclaje – Política

Aunque aún no está estipulada en una política escrita formalmente aprobada, en Nuzoa promovemos el reciclaje en las oficinas, separando residuos como el papel, el plástico, etc.

botellas de agua de plástico en las oficinas.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: reducción de agua – Acción / Proyecto

El año pasado diseñamos una acción para regalar una botella de aluminio a cada empleado/a de manera que se puedan sustituir las



Canales de comunicación – Acción / Proyecto

Mensualmente distribuimos un boletín a todas las personas de nuestra organización (igual que a nuestra base de clientes), en el que una de las páginas está destinada a hablar sobre Sostenibilidad. En esta,

ponemos en conocimiento de la plantilla y demás integrantes de nuestra cadena de valor las iniciativas que está llevando a cabo la empresa, así como las medidas y proyectos en los que cada persona se puede involucrar.

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



Llevamos a cabo ciertas acciones que ayuden a la organización a prevenir posibles corruptelas por parte de cualquier persona de Nuzoa. o de los entornos más próximos.

Política de Integridad y Transparencia – Política

Aunque no está aún desarrollada en un documento escrito y formalmente aprobado, Nuzoa estipula que cualquier regalo recibido por cualquier trabajador/a debe ser comunicado y puesto a disposición de una bolsa común para ser sorteado posteriormente entre todas las personas de la plantilla.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción – Acción / Proyecto

Como medida para prevenir posibles corruptelas, Nuzoa solo permite la entrega de pequeños materiales corporativos (agendas, calendarios, etc.) a la clientela en épocas como Navidad.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción – Acción / Proyecto

En el departamento de Finanzas hemos implantado un sistema de doble firma para realizar las transferencias, y que estas no se realicen de forma manual.

Objetivos marcados para la temática

Durante el año 2021 hemos estado trabajando en la elaboración de un Código Ético y de Conducta, el cual esperamos aprobar este 2022 y de esta manera comunicar y poner a disposición de toda nuestra plantilla.

MEDIOAMBIENTE

En Nuzoa trabajamos bajo el prisma One Health, que se define por la colaboración a distintos niveles para lograr la salud óptima para las personas, los animales, y nuestro medioambiente, sabiendo que las tres esferas son interdependientes y que no puede haber una sin las otras. Por eso, durante 2021 hemos llevado a cabo distintas acciones para mejorar nuestro desempeño operacional y disminuir nuestro impacto ecológico. Sabemos que aún no es suficiente y por ello seguimos trabajando para impulsar la economía circular y hacer frente a retos como el cambio climático.

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Nuzoa es una organización dedicada a la distribución de productos, y por tanto esto hace que buena parte de nuestra operativa requiera de una gestión logística excelente. Sabemos que esta plantea grandes retos medioambientales, y por eso nuestras principales acciones están orientadas a minimizar el impacto: consolidando envíos de un mismo cliente para evitar transportes innecesarios, disminuyendo los errores en los envíos, dando salida prioritaria a productos cercanos a caducar, y utilizando materiales de menor impacto ecológico en el packaging.

Ecodiseño – Acción / Proyecto

Hemos sustituido el plástico termosellado con aire por papel reciclado como elemento protector dentro de los paquetes. Esto nos ha permitido mejorar la protección de la mercancía, mantener mejor la temperatura en envíos en frío, y utilizar un material de menor impacto ecológico, disminuyendo el plástico de un solo uso.



Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos: Consolidación de pedidos – Acción / Proyecto

Como se indicaba en el apartado Clientes, minimizar el número de envíos innecesarios es una prioridad para el grupo Nuzoa, pues esto supone la utilización de recursos (materiales de packaging, consumo energético, etc.) que se podría evitar. Por eso abordamos este reto desde múltiples enfoques y departamentos:

- El departamento de IT y el de Operaciones han trabajado durante 2021 (y siguen haciéndolo) para establecer un sistema de gestión de pedidos online que permita retrasar el cierre de las órdenes de pedido el máximo tiempo posible, de manera que se puedan minimizar su número, o consolidarlos en un único envío. De esta manera, aunque a un cliente se le olvide algún producto, o le surja una necesidad de última hora, todo le llegará en un único paquete.
- Esta estrategia está siendo reforzada por el departamento Comercial para que la clientela sea conocedora y consciente del trabajo que se está realizando en esta línea

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos:

Disminución de errores logísticos – Acción / Proyecto

Sabemos que cualquier error en la distribución de un producto supone la generación de unos impactos ecológicos innecesarios. En Nuzoa trabajamos para minimizar los errores.

- Hemos abordado la mejora de algunos de nuestros almacenes, automatizando parcialmente ciertas tareas y empezando a implantar de manera informal metodologías Lean (como las 5S) para minimizar los errores operativos.
- El año pasado la tasa de error estuvo aproximadamente entre el 0,8 y 0,9%.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos: Minimización de productos caducados – Acción / Proyecto

Un producto que caduca sin haber podido servir al fin con el que fue producido es el producto que mayor impacto ecológico relativo genera. Por eso, en Nuzoa trabajamos coordinadamente en varios departamentos para minimizar esta situación.

- El departamento de Compras identifica los productos almacenados cuya fecha de caducidad se producirá en los siguientes meses.
- El departamento comercial incorpora estos productos de

manera especial a sus comunicaciones informando claramente a los clientes del

hecho de que son productos con caducidad cercana.

Objetivos marcados para la temática

- Actualmente monitorizamos los consumos de materias primas utilizadas en embalaje. Nuestro objetivo es disminuir el consumo de estas en relación a las ventas.
- Realizar en los próximos años un proyecto de reingeniería de cajas para optimizar más el uso de materias primas.
- Disminuir la tasa de errores logísticos.

Medidas de Economía Circular



La actividad logística de Nuzoa se enmarca dentro de una cadena de valor en la que intervienen diversos actores. Es por ello que trabajamos activamente con otras empresas proveedoras para implantar medidas de reutilización de materiales.

Política de Reciclaje – Política

Aunque no está aún desarrollada en un documento escrito y formalmente aprobado, Nuzoa aplica una política de reciclaje de cartones y plásticos en su departamento de operaciones. Esta se materializa a través de la contratación de recuperadores registrados.

Optimización del uso de recursos – Acción / Proyecto

Además de recuperar los materiales de packaging que nos llegan de nuestros proveedores, y reciclarlos, intentamos aprovecharlos en caso de que sea posible. Por el momento

es una cantidad residual, pero seguimos trabajando en incrementarlo.

Optimización del uso de recursos – Acción / Proyecto

Utilizamos un sistema de alquiler de palets coordinado con nuestros proveedores, de manera que, haciendo logística inversa, garantizamos un uso prolongado de estos.

Ecodiseño – Acción / Proyecto

Para los envíos en frío hemos sustituido las bolsas isotérmicas de un solo uso por bolsas de plástico

reutilizables “tipo camiseta”, que incorporamos a la logística inversa con nuestros proveedores.

Ecodiseño – Acción / Proyecto

Otro sistema de distribución que utilizamos a pequeña escala (solo en Baleares) y que disminuye enormemente la utilización de embalaje es la sustitución del

packaging por cajas de plástico reutilizables que se recogen a través de un sistema de logística inversa.

Indicadores de reciclaje - Indicador de Seguimiento

En 2021 recuperamos 25 toneladas de papel y cartón, y 4 toneladas de plástico.





Movilidad Sostenible

La mayor parte de los vehículos que gestiona directamente el grupo Nuzoa pertenecen al departamento Comercial, y por tanto buena parte de los impactos ecológicos directos de la movilidad de la entidad se pueden abordar en esta área de la empresa.

Flota de vehículos corporativos – Acción / Proyecto

Aunque no hay una política vigente aprobada por la Dirección, intentamos que todos los vehículos a disposición del departamento comercial cuenten con el sello distintivo ECO.

Establecimiento de rutas de transporte corporativas – Acción / Proyecto

Estructuramos las rutas comerciales diarias pensando en optimizar los recorridos. Además de la salud de la propia persona comercial, esto incide importantemente en las emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

Cambio Climático



Sabemos que el cambio climático es el gran reto al que nos enfrentamos como sociedad. Por eso en Nuzoa queremos trabajar (y lo hacemos) para minimizar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Cálculo de huella de carbono – Acción / Proyecto

En 2021 calculamos la huella de carbono de la organización para los alcances 1+2, siendo nuestros resultados:

- Alcance 1: 367 t CO²- eq
- Alcance 2: 49 t CO²- eq

Medidas adoptadas para mitigar el cambio climático – Acción / Proyecto

Además de muchas de las medidas enunciadas en páginas anteriores, las cuales tienen un impacto en la disminución de las emisiones, en Nuzoa hemos implantado dos medidas concretas relacionadas con el uso de la energía:

- Placas solares en nuestras instalaciones de Segovia.
- Contratación de energía con certificado de origen renovable.



Responsabilidad social corporativa

En Nuzoa el compromiso social y medioambiental es también una parte esencial, que desarrollamos colaborando con diversos proyectos y entidades.

SOSTENIBILIDAD

En esta ocasión haremos mención a la apuesta de NUZOA por la **sostenibilidad**, ajustando nuestros procesos para poder llegar a conseguir el menor impacto posible sobre el medio ambiente.

Para ello estamos desarrollando una serie de mejoras y cambios. Os contamos algunos que ya hemos puesto en práctica:

- ✓ Reducir nuestro **consumo de papel** enviando la mayor parte de nuestras facturas por vía electrónica. **Si aún tenéis elegida la opción en papel, os animo a que contactéis con nosotros y pidáis que únicamente se os envíe por correo electrónico.**
- ✓ **Reutilizando embalajes** que están en buenas condiciones.
- ✓ **Recuperación de palés.**
- ✓ **Sustituyendo el plástico** como protector en el interior de los envíos de productos por **papel reciclado**.
- ✓ Este folleto que estás leyendo está realizado con **papel reciclado**.

En cuanto a nuestras **fuentes de energía**, una parte de nuestro consumo eléctrico proviene ya de **paneles solares**, y buscamos fuentes de energía que tengan el menor impacto posible.

Estamos poniendo en marcha **otra serie de iniciativas** en este sentido de las que ya os iremos informando.



Objetivos marcados para la temática

Incorporar el Alcance 3, aunque sea parcial, al cálculo de la huella de carbono de la organización.

Protección de la biodiversidad



Nos preocupa nuestro entorno, y en la medida que podamos, queremos contribuir a su preservación. Por eso, también hemos querido dar un paso más e involucramos en una alianza que proactivamente trabaja en ello.

Campañas de reforestación – Acción / Proyecto

En 2021 en colaboración con Cruz Roja Segovia participamos en una jornada de reforestación que permitirá compensar parte de las

emisiones generadas por Cruz Roja en su actividad. Se plantaron 2.520 árboles (pinos, robles y espino blanco).



COMUNIDAD

Nuestro compromiso está también con la Comunidad. A través de diferentes iniciativas sociales queremos contribuir a la mejora de la vida de personas que se enfrentan a grandes retos.

Alianzas entre empresas y tercer sector



Hemos establecido alianzas con diversas entidades para desarrollar proyectos que mejoren la vida de las personas a través del contacto con animales.

Colaboración con ONGs– Acción / Proyecto

En 2021 colaboramos con SEDDE (Asociación Segoviana de Desarrollo EcoSocial), entidad que trabaja fomentando el respeto al medioambiente y a los animales. Especialmente trabajan el acompañamiento de las personas a través de los caballos.

Colaboración con ONGs– Acción / Proyecto

Junto con Elanco, colaboramos con la organización Perruneando, especializada en Intervenciones Asistidas con Perros. En particular, los proyectos de 2021 fueron con menores en riesgo de exclusión, y con población escolar de infantil y primaria para la educación canina.

antiparasitarios necesarios para que el equipo canino esté en perfecto estado.

Colaboración con ONGs– Acción / Proyecto

Colaboramos con Yaracan, organización dedicada a Intervenciones Asistidas con Perros, donándoles las vacunas y


Responsabilidad social corporativa

En Nuzoa el compromiso social y medioambiental es también una parte esencial, que desarrollamos colaborando con diversos proyectos y entidades.







El mes pasado os hablamos sobre los proyectos que la organización Perruneando ha empezado a llevar a cabo, y que, junto a Elanco, estamos apoyando.

Este mes queremos haceros llegar que **estos proyectos** de los que os hablamos **están ya tomando cuerpo**. Estamos muy ilusionados con ello.

El **proyecto de atención a menores** comenzará en breve en la Comunidad de Madrid de la mano de Cruz Roja Juventud.

Este proyecto podrá llegar a muchas **niñas y niños** que podrán acceder a los beneficios que les va a aportar este programa.

El proyecto de **Educación Canina** previsto para la población escolar de infantil y primaria **ha comenzado su andadura**.

Es un proyecto muy bonito que transmitirá a estos escolares valores de **respeto y conciencia de las necesidades** de nuestros animales de compañía.

Si queréis saber más sobre sus actividades podéis visitar su web

Web: www.perruneando.com/








SOCIOS

El grupo Nuzoa está en un proceso de crecimiento y transformación importante, y en buena parte esto es debido al impulso dado por nuestros socios, quienes, además, nos demandan mejorar nuestro desempeño cada día en los ámbitos económico, ecológico, y social.

Transparencia en la información de la información



Consideramos de vital importancia en nuestra relación con nuestros socios la rendición de cuentas y el intercambio de información fiable para establecer una relación de largo recorrido.

Transparencia en la exposición de información – Acción / Proyecto

Rendimos cuentas ante nuestros socios de manera mensual. En estas reuniones reportamos información de la sociedad, incluyendo

trimestralmente nuestro desempeño en el ámbito ecológico.

Comisión – Acción / Proyecto

A finales de 2021 se constituyeron la Comisión de Nombramientos y la Comisión de Auditoría con el nombramiento de sus miembros.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



PLANTILLA

Evaluación de desempeño a empleados/as 6 |



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Conciliación familiar y laboral 4 |



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

7 |



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Igualdad de género 6 |



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Ambiente laboral 1 |



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de

su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Oportunidades para jóvenes con talento 6 |



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad 10 |



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

Salud y seguridad en el lugar de trabajo 1 |



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

CLIENTES

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes 1 |

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Información transparente al clientes 10 |

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Sensibilización a clientes en sostenibilidad 1 |

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

COMUNIDAD

Alianzas entre empresas y tercer sector 5 |

Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

SOCIOS

Transparencia en la exposición de la información 10 |

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205, 417

MEDIOAMBIENTE

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente 9 |

Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

Indicador GRI: 302-4

Movilidad Sostenible 7 |

Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

Protección de la biodiversidad 8 |

Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Protección de la biodiversidad

Indicador GRI: 304-2, 304-3

Medidas de economía circular 8 |



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

Indicador GRI: 301-2, 301-3

Cambio Climático 8 |




Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 201-2



Transformando el **futuro** de la salud animal

Crecemos para estar **más cerca** de ti

nuzoa.com



NUZOA

Más cerca, para llegar lejos



Pacto Mundial
Red Española